

1 Zeitung

1.1 Der deutsche Zeitungsmarkt

Zeitungen unterscheiden sich

- ▶ **in ihrer Erscheinungsweise:** Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen
- ▶ **in ihrer Vertriebsart:** Abonnementzeitung oder Straßenverkaufszeitung (Boulevardzeitung)
- ▶ **in ihrem Vertriebsgebiet:** lokal, regional oder überregional

Zeitungen finanzieren sich zum Teil aus Verkaufserlösen, zum anderen Teil aus Anzeigenentgelten.

Wochenzeitungen

- ▶ **Anzahl:** 27
- ▶ **Verkaufte Auflage:** 1,97 Millionen wöchentlich

Wochenzeitungen erscheinen überwiegend überregional, also im gesamten Bundesgebiet.

Beispiele:

Titel	Exemplare	Erscheinungstag (ET)
DIE ZEIT	503 110	Donnerstag
Rheinischer Merkur	64 062	Donnerstag
Werdener Nachrichten	3130	Montag

Sonntagszeitungen

- ▶ **Anzahl:** 6
- ▶ **Verkaufte Auflage:** 3,24 Millionen

Sonntagszeitungen erscheinen einmal in der Woche, jeweils sonntags.

Beispiele:

Titel	Exemplare
Bild am Sonntag	1 509 618
Welt am Sonntag	402 326
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	343 877

Zahlen 1. Quartal 2010; Quellen: www.ivw.de (Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), www.zmg.de (Zeitungsmarketing Gesellschaft)

Dazu kommen **Tageszeitungen**, die sowohl **werktags** als auch **sonntags** erscheinen.

Beispiele: Berliner Kurier, Der Tagesspiegel, Hamburger Morgenpost

Tageszeitungen

- ▶ **Anzahl:** 361 ▶ **Verkaufte Auflage:** 22,72 Millionen täglich

Tageszeitungen erscheinen lokal, regional oder überregional. Die meisten Tageszeitungen erscheinen von Montag bis Samstag.

Die 361 Tageszeitungen verteilen sich wie folgt:

- ▶ **Lokale und regionale Abonnementzeitungen:** 343 ▶ **Verkaufte Auflage:** 13,84 Millionen

Beispiele:

Titel	Exemplare
Berliner Zeitung	157 015
Neue Osnabrücker Zeitung	66 810
Emdener Zeitung	10 630

- ▶ **Überregionale Abonnementzeitungen:** 10 ▶ **Verkaufte Auflage:** 1,6 Millionen täglich

Beispiele:

Titel	Exemplare
Süddeutsche Zeitung	445 822
Die Welt gesamt (Die Welt + Welt Kompakt)	256 185
Frankfurter Rundschau	142 357

- ▶ **Straßenverkaufszeitungen:** 8 ▶ **Verkaufte Auflage:** 4 Millionen täglich

Beispiele:

Titel	Exemplare
Bild Deutschland	3 014 102
Express, Köln/Bonn	152 806
Abendzeitung (AZ), München	129 754

Ebenfalls zur Gattung der Zeitungen gehören die Anzeigenblätter, die kostenlos abgegeben werden und sich völlig durch Anzeigen finanzieren.

- ▶ **Anzeigenblätter:** 1384
- ▶ **Verkaufte Auflage:** 91,2 Millionen

(BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter, Stand 2010, www.bvda.de)

1.2 Reichweiten der Zeitungen

Die Reichweite sagt aus, wie viel Prozent der Bevölkerung – oder eines bestimmten Teils der Bevölkerung – durchschnittlich von einem Medium erreicht werden.

Knapp drei Viertel (71,4 Prozent) der deutschen Bevölkerung lesen regelmäßig Zeitung.

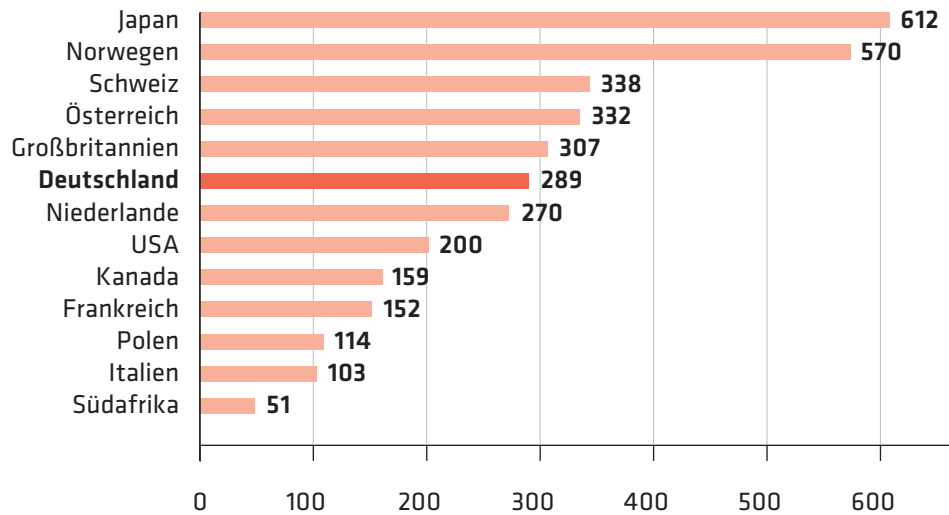
Dieser Durchschnitt verteilt sich auf die Altersgruppen sehr unterschiedlich:

- ▶ **Reichweite bei den über 70-Jährigen** 82,2 Prozent
- ▶ **Reichweite bei den 40- bis 69-Jährigen** zwischen 73 und 83 Prozent
- ▶ **Reichweite bei den 30- bis 39-Jährigen** 65 Prozent
- ▶ **Reichweite bei den 20- bis 29-Jährigen** 56 Prozent
- ▶ **Reichweite bei den 14- bis 19-Jährigen** 45 Prozent

Quelle: www.bdzv.de (Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger), Stand 2009

1.3 Die Zeitungsdichte im internationalen Vergleich

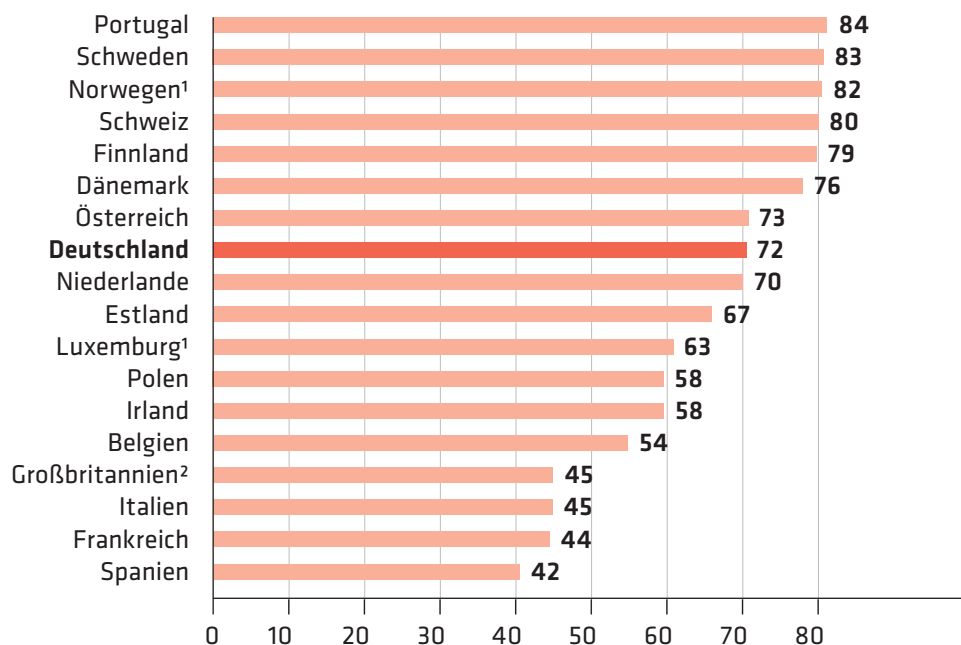
Tageszeitungsexemplare je 1000 Einwohner über 14 Jahre im Jahr 2007



Quelle: Weltverband der Zeitungen (WAN), über www.bdzv.de

1.5 Reichweiten der Tageszeitungen im europäischen Vergleich

Angaben für 2008 in Prozent der Bevölkerung



1) Werte von 2007

2) Wert laut National Readership Survey für national verbreitete Titel. Für die regionalen Tageszeitungen liegt die Reichweite bei 33 Prozent.

Quelle: WAN